

# Regulament oficial concurs

## România în 60 de secunde

Perioada: 14.02.2026-27.03.2026

### 1. Organizatori:

Concursul **Romania în 60 de secunde**, denumit în continuare Campanie, este organizat de Federația Industriei Hoteliere din România, Asociația Edu4Tourism, în parteneriat cu Academia de Studii Economice București, UMFTS Targu Mures și Universitatea Romano-Americană.

### 2. Perioada Concursei:

2.1 Concursul se desfășoară în perioada 14.02-27.03.2026, denumită Perioada campaniei

### 3. Clauze

3.1. Campanie se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei cu respectarea prevederilor aplicabile din legislația națională și din Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

3.2. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul [www.fihhr.ro](http://www.fihhr.ro).

2.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campanie, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare în acest sens.

3.4. Orice modificări sau completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul [www.fihhr.ro](http://www.fihhr.ro)

3.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului asupra dispozițiilor acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

3.6. După data încetării Campaniei, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce în rândul persoanelor interesate la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

#### **4. Condiții de participare**

4.1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, din ciclul de învățământ liceu sau licență la data începerii Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții acceptă integral, expres și neechivoc prevederile prezentului Regulament și consimt ca Organizatorii în calitate de Operatori asociați să le prelucreză datele cu caracter personal în scopul participării la Concurs.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta art. 3.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorilor;
- (iii) Angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus;
- (v) Afinii de gradul I și II (ex. socrii, cumnați/cumnate) ale angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art.3.3.

4.5. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

#### **5. Reguli privind conținutul videoclipurilor:**

- a) Durata maximă a filmului: 60 sec.
- b) Videoclipul trebuie să prezinte o destinație turistică din România cu evidențierea celor mai importante atracții turistice ale acesteia: cultură, artă, spectacole, evenimente, gastronomie, personalități, trasee, natură etc.
- c) Un videoclip poate fi înscris doar într-o secțiune a Concursului :
  - A. City-break
  - B. Destinație gastronomică
  - C. Balneo și wellness
  - D. Aventură și natură

##### **5.1. Conținut adecvat și respectuos**

- a) Videoclipurile trebuie să prezinte România ca destinație turistică într-un mod pozitiv, respectuos și profesional.
- b) Este interzisă includerea de conținut ofensator, indecent sau cu caracter explicit (violență, nuditate, limbaj vulgar etc.).

## 5.2. Muzică și efecte audio

- a) Participanții trebuie să utilizeze creații muzicale libere de drepturi de autor sau creații proprii, potrivite pentru un public general.
- b) Se recomandă evitarea creațiilor muzicale care pot fi percepute ca ofensatoare sau inadecvate, inclusiv cu texte jignitoare sau vulgare.

## 5.3. Drepturi de autor și licențiere

- a) Toate elementele video și audio trebuie să respecte legislația privind drepturile de autor.
- b) Organizatorii își rezervă dreptul de a descalifica orice material care nu respectă aceste reguli.

## 6. Derularea Campaniei:

6.1. Participanții trebuie să posteze un videoclip de promovare a unei destinații din România într-un mod atractiv pe canalul său de social media preferat, folosind hashtag-ul *#Romaniain60desecunde* să eticheteze *@FIHR*, *@Edu4Tourism*, *@ASE*, *@URA*, *@UMFTS* și școala de proveniență până la data **de 27.03.2026, ora 12.00** (ora 12.00 EET).

6.2. Participanții trebuie să trimită formular de înscriere și linkul videoclipului pe adresa [office.fihr@gmail.com](mailto:office.fihr@gmail.com) până la data de **27.03.2026, ora 14.00** (ora 14.00 EET) **înregistrată de mailul Organizatorului**.

## 7. Desemnarea castigatorilor

7.1. Videoclipurile înscrise în Campanie, conform prevederilor art. 4.2, vor fi evaluate în baza punctajului oferit de Comisia de evaluare și în baza punctajului rezultat din voturile oferite de Public.

7.2. Comisia de evaluare este formată din 5 membri din care 2 sunt desemnați de Federația Industriei Hoteliere din România și câte 1 membru desemnat de Edu4Turism, ASE și URA.

7.3. Videoclipurile vor fi evaluate de comisia de evaluare după următoarele criterii și prin alocarea următorului punctaj:

- a) Creativitate (1-10 puncte)
- b) Impact vizual (1-10 puncte)
- c) Gradul de noutate (1-10 puncte). Se acordă punctaj maxim pentru prezentarea unei destinații puțin cunoscute.
- d) Execuție tehnică (1-10 puncte)
- e) Fundal sonor (1-10 puncte)

7.4. Videoclipurile înscrise în campanie vor fi evaluate și în baza votului publicului, în baza următoarei proceduri:

- a) Toate videoclipurile participante vor fi postate sub forma de link în perioada 30.03-**03.05.2026** pe pagina concursului.
- b) Publicul va avea oportunitatea de a vota pentru preferatul lor folosind like la postările existente.
- c) Voturile vor fi cuantificate după cum urmează:
  - 1-100 voturi 10 puncte
  - 101-200 voturi 20 puncte
  - 201-300 voturi 30 puncte
  - 301-400 voturi 40 puncte
  - Peste 401 voturi 50 puncte

7.5. Punctajul final acordat fiecărui videoclip se calculează prin însumarea punctelor oferite de Comisia de evaluare și numărul de puncte rezultate din număratoarea voturilor fiecărui videoclip înscris în Campanie.

7.6. Câștigătorii vor fi anunțați pe **08.04.2026**, pe pagina oficială a concursului de pe siteul [www.fihhr.ro](http://www.fihhr.ro).

## **8. Premii:**

8.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate câte un premiu pentru fiecare categorie. Premiile acestei ediții constau în vouchere de cazare oferite de locații membre ale FIHR. Comisia de evaluare își rezervă dreptul de a acorda maxim 4 (patru) Premii Speciale, câte unul pentru fiecare secțiune, diferit de câștigătorul secțiunii.

**8.2.** Premiile vor fi puse la dispoziția câștigătorilor prin transmiterea voucherelor la adresa de email de înscriere la concurs.

8.3. În cazul în care vreun participant câștigător a trimis și/sau a declarat în cadrul Campaniei informații incomplete, incorecte, inexacte sau nu îndeplinește condițiile cerute în Regulament, Organizatorii nu își asumă răspunderea dacă din aceste motive câștigătorii nu pot fi contactați și/sau nu le pot fi acordate premiile.

8.4. Participantul premiat are obligația de a utiliza premiul cu respectarea dispozițiilor legale.

8.5. Organizatorul are dreptul de a face publice numele câștigătorilor pe website-ul [www.fihhr.ro](http://www.fihhr.ro)

8.6. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Eventualele dispute legate de datele înscrise de Participanți în Campanie;
- b) Erorile în datele furnizate de către Participanți. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorii nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorilor sau înmânării premiilor;
- c) Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizatori;

d) Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament:

- i. Situațiile în care câștigătorii nu pot fi contactați (mail incorect, mail inexistent, număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorii nu pot anunța câștigătorii și nu pot transmite premiile;
- ii. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici și/sau de mail.

## **9. Drepturi de Autor:**

Participanții își păstrează drepturile de autor asupra filmelor lor, însă acordă organizatorului dreptul de a folosi materialele în scopuri de promovare a concursului, fara limita de timp.

## **10. Dispoziții Finale:**

Participanții pot depune contestații în legătura cu rezultatele obținute în cadrul Campaniei prin email la office.fihhr@gmail.com, până la data de 17 aprilie inclusiv. După aceasta dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora de către o comisie formată din 3 (trei) persoane desemnate de Organizatori care nu au făcut parte din Comisia de evaluare și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată.